



INDICADORES DE RESULTADOS 2021

1 IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA					
1.1	Nombre del programa	Desarrollo Artístico y Cultural			
1.2	Dependencia o entidad coordinadora del programa	Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes			
1.3	Nombre del responsable del programa en la dependencia o entidad	C. Dolores del Carmen Pérez Guajardo			
1.4	Descripción del Objetivo (Fin, propósito, componente o actividad)	Contribuir en el aumento de la cohesión social mediante las diferentes manifestaciones de la cultura y el arte, cuyos beneficios se difundan por toda la sociedad, como medios que incidan positivamente en las personas.			
2 IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR					
2.1	Nombre del indicador	Incremento del alcance en medios virtuales			
2.2	Definición del indicador	Número de personas que vieron el contenido en el año en curso			
2.3	Área responsable del indicador	Secretaría Técnica			
2.4	Tipo de indicador	Desempeño	2.5	Dimensión a medir	Eficiencia
2.6	Unidad de medida	Personas	2.7	Frecuencia de medición	Trimestral
2.8	Fórmula del indicador	[Numero de personas que vieron el contenido en el año en curso / numero de personas programadas para que vean el contenido] X100			
2.9	Fuente de información	Metricas proporcionados por Redes Sociales / Registros internos			
2.10 Variables o componentes del indicador					
Variable 1	2.10.1	Nombre de la variable	Número de personas que vieron el contenido en el año en curso		
	2.10.2	Descripción de la variable	Total de personas que vieron el contenido		
	2.10.3	Unidad de medida	Personas/Visualizaciones		
	2.10.4	Frecuencia de medición	Trimestral		
	2.10.5	Fuente de información	Redes Sociales/Registros internos		
	2.10.6	Método de recolección de datos	Metricas proporcionados por Redes Sociales / Registros internos		
Variable 2	2.10.1	Nombre de la variable	Número de personas que vieron el contenido programadas		
	2.10.2	Descripción de la variable	Total de personas programadas que veran el contenido		
	2.10.3	Unidad de medida	Personas/Visualizaciones		
	2.10.4	Frecuencia de medición	Semestral		
	2.10.5	Fuente de información	Redes Sociales/Registros internos		
	2.10.6	Método de recolección de datos	Metricas proporcionados por Redes Sociales / Registros internos		



3 DETERMINACIÓN DE METAS						
3.1	Línea base			3.2	Meta	
	3.1.1 Valor	3.1.2 Año	3.1.3 Periodo		3.2.1 Valor	3.2.2 Periodo de cumplimiento
	4388125	2020	ENE-DIC	5,485,156	2021	
3.3	Comportamiento del indicador hacia la meta			3.4	Parametro de semaforización (margen de variación respecto a la meta)	
	Ascendente				76% en adelante	Del 26% al 75%
4 CÁLCULO DEL INDICADOR						
4.1 Periodo	4.2 Variable 1 (valor)	4.3 Variable 2 (Valor)	4.4 Resultado (Valor del periodo)	4.5 Resultado acumulado		
Ene-Marzo 2021	970,913	5,485,156	17.70%	17.70%		
Abril- Junio 2021	1,409,989	5,485,156	25.71%	25.71%		
Julio- Sep 2021	1,825,131	5,485,156	33.27%	33.27%		
Oct-Dic 2021	3,954,167	5,485,156	72.09%	72.09%		
5 PRESUPUESTO						
5.1 Aprobado	5.2 Ejercido					
	1er Trimestre	2o Trimestre	3er Trimestre	4o Trimestre		
\$165,750,724.06	\$ 30,488,134.00	\$ 63,285,973.00	\$ 104,023,019.00	\$ 148,728,231.00		
6 ESTADÍSTICA						
5.1 Histórico			5.2 Gráfica de comportamiento del indicador			
5.1.1 Ejercicio	5.1.2 Meta programada	5.1.3 Logro (valor)				
2020	3,000,000	146.27%				
2021	5,485,156	72%				
7 OBSERVACIONES						



LIC. DOLORES DEL CARMEN PEREZ GUERRA  
DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO TAMAULIPECO  
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

GOBIERNO DE TAMAULIPAS  
INSTITUTO TAMAULIPECO  
PARA LA CULTURA  
Y LAS ARTES

LIC. MARIANNE JESUS GONZALEZ NAVARRO  
COORDINADORA ADMINISTRATIVA DEL INSTITUTO  
TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES



1 IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA				
1.1	Nombre del programa	Desarrollo Artístico y Cultural		
1.2	Dependencia o entidad coordinadora del programa	Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes		
1.3	Nombre del responsable del programa en la dependencia o entidad	C. Dolores del Carmen Pérez Guajardo		
1.4	Descripción del Objetivo (Fin, propósito, componente o actividad)	Los tamaulipecos participan en las actividades artísticas y culturales		
2 IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR				
2.1	Nombre del indicador	Número de seguidores en medios de comunicación		
2.2	Definición del indicador	Incremento en el número de seguidores en medios de comunicación en las redes sociales del Instituto		
2.3	Área responsable del indicador	Coordinación Técnica		
2.4	Tipo de indicador	Desempeño	2.5	Dimensión a medir
2.6	Unidad de medida	Personas	2.7	Frecuencia de medición
2.8	Fórmula del indicador	(Número de seguidores del año en curso - número seguidores programados en el año) X100		
2.9	Fuente de información	Metricas proporcionados por Redes Sociales / Registros internos		
2.10 Variables o componentes del indicador				
Variable 1	2.10.1	Nombre de la variable	Número de seguidores del año en curso	
	2.10.2	Descripción de la variable	Total de personas que siguen las redes sociales del Instituto.	
	2.10.3	Unidad de medida	Personas/Visualizaciones	
	2.10.4	Frecuencia de medición	Trimestral	
	2.10.5	Fuente de información	Redes Sociales/Registros internos	
	2.10.6	Método de recolección de datos	Metricas proporcionados por Redes Sociales / Registros internos	
Variable 2	2.10.1	Nombre de la variable	Número de seguidores programados en el año	
	2.10.2	Descripción de la variable	Total de personas que se planea alcanzar a través de las redes sociales del Instituto.	
	2.10.3	Unidad de medida	Personas/Visualizaciones	
	2.10.4	Frecuencia de medición	Semestral	
	2.10.5	Fuente de información	Redes Sociales/Registros internos	
	2.10.6	Método de recolección de datos	Metricas proporcionados por Redes Sociales / Registros internos	



g  
f



3 DETERMINACIÓN DE METAS						
3.1	Línea base			3.2	Meta	
	3.1.1 Valor	3.1.2 Año	3.1.3 Periodo		3.2.1 Valor	3.2.2 Periodo de cumplimiento
	68,622	2019	ENE-DIC		102,933	2020
3.3	Comportamiento del indicador hacia la meta			3.4	Parametro de semaforización (margen de variación respecto a la meta)	
	Ascendente				76% en adelante	del 26% al 75%
4 CÁLCULO DEL INDICADOR						
4.1 Periodo	4.2 Variable 1 (valor)	4.3 Variable 2 (Valor)	4.4 Resultado (Valor del periodo)	4.5 Resultado acumulado		
Ene-Marzo 2021	3,456	29,240	11.82%	11.82%		
Abril- Junio 2021	4,149	29,240	14.19%	14.19%		
Julio- Sep 2021	6,579	29,240	22.50%	22.50%		
Oct-Dic 2021	8,332	29,240	28%	28%		
5 PRESUPUESTO						
5.1 Aprobado	5.2 Ejercido					
	1er Trimestre	2o Trimestre	3er Trimestre	4o Trimestre		
\$ 165,750,724.06	\$ 30,488,134.00	\$ 63,285,973.00	\$ 104,023,019.00	\$ 148,728,231.00		
6 ESTADÍSTICA						
5.1 Histórico			5.2 Gráfica de comportamiento del indicador			
5.1.1 Ejercicio	5.1.2 Meta programada	5.1.3 Logro (valor)				
2019	70,000	98%				
2020	102,933	95%				
2021	29,240	28%				
7 OBSERVACIONES						
La meta se planteó solo con los valores netos, y no con los totales de seguidores.						

LIC. DOLORES DEL CARMEN PEREZ GUAJARDO  
DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO TAMAULIPECO  
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES



LIC. MARIANNE JESUS GONZALEZ NAVARRO  
COORDINADORA ADMINISTRATIVA DEL INSTITUTO  
TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES



1 IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA				
1.1	Nombre del programa	Desarrollo Artístico y Cultural		
1.2	Dependencia o entidad coordinadora del programa	Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes		
1.3	Nombre del responsable del programa en la dependencia o entidad	C. Dolores del Carmen Pérez Guajardo		
1.4	Descripción del Objetivo (Fin, propósito, componente o actividad)	Mejoramiento en las estrategias de Fomento a la lectura y creación literaria		
2 IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR				
2.1	Nombre del indicador	Publicaciones realizadas		
2.2	Definición del indicador	Publicaciones realizadas en el año en curso		
2.3	Área responsable del indicador	Secretaría Técnica		
2.4	Tipo de indicador	Gestión	2.5	Dimensión a medir
				Eficacia
2.6	Unidad de medida	Acción	2.7	Frecuencia de medición
				Semestral
2.8	Fórmula del indicador	(Publicaciones realizadas en el año en curso/ publicaciones realizadas programadas) x100		
2.9	Fuente de información	Estadísticas, registros internos		
2.10 Variables o componentes del indicador				
Variable 1	2.10.1	Nombre de la variable	Publicaciones realizadas en el año en curso	
	2.10.2	Descripción de la variable	Publicaciones de obras literarias impresas	
	2.10.3	Unidad de medida	Libros	
	2.10.4	Frecuencia de medición	Anual	
	2.10.5	Fuente de información	Registros internos	
	2.10.6	Método de recolección de datos	Capacidad, registros de asistencia.	
Variable 2	2.10.1	Nombre de la variable	Publicaciones programadas	
	2.10.2	Descripción de la variable	Publicaciones programadas impresas	
	2.10.3	Unidad de medida	Libros	
	2.10.4	Frecuencia de medición	Anual	
	2.10.5	Fuente de información	Registros internos	
	2.10.6	Método de recolección de datos	Estadísticas internas	



*Handwritten mark*

*Handwritten mark*



3 DETERMINACIÓN DE METAS						
3.1	Línea base			3.2	Meta	
	3.1.1 Valor	3.1.2 Año	3.1.3 Periodo		3.2.1 Valor	3.2.2 Periodo de cumplimiento
	0.00	2020	ENE-DIC		7.00	2021
3.3	Comportamiento del indicador hacia la meta			3.4	Parametro de semaforización (margen de variación respecto a la meta)	
	Ascendente				81% en adelante	36% a 80%
4 CÁLCULO DEL INDICADOR						
4.1 Periodo	4.2 Variable 1 (valor)	4.3 Variable 2 (Valor)	4.4 Resultado (Valor del periodo)	4.5 Resultado acumulado		
Enero - Diciembre 2021	10	7	142.86%	142.86%		
5 PRESUPUESTO						
5.1 Aprobado	5.2 Ejercido					
	1er Trimestre	2o Trimestre	3er Trimestre	4o Trimestre		
\$165,750,724.06	\$ 30,488,134.00	\$ 63,285,973.00	\$ 104,023,019.00	\$ 148,728,231.00		
6 ESTADÍSTICA						
5.1 Histórico			5.2 Gráfica de comportamiento del indicador			
5.1.1 Ejercicio	5.1.2 Meta programada	5.1.3 Logro (valor)				
2020	0	0.00%				
2021	7	142.86%				
7 OBSERVACIONES						



GOBIERNO DE TAMAULIPAS  
INSTITUTO TAMAULIPECO  
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

*[Firma]*  
LIC. DOLORES DEL CARMEN PEREZ GUJARDO  
DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO TAMAULIPECO  
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

*[Firma]*  
LIC. MARIANNE JESUS GONZALEZ NAVARRO  
COORDINADORA ADMINISTRATIVA DEL INSTITUTO  
TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES



1 IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA				
1.1	Nombre del programa	Desarrollo Artístico y Cultural		
1.2	Dependencia o entidad coordinadora del programa	Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes		
1.3	Nombre del responsable del programa en la dependencia o entidad	C. Dolores del Carmen Pérez Guajardo		
1.4	Descripción del Objetivo (Fin, propósito, componente o actividad)	Más actividades de promoción y difusión realizadas		
2 IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR				
2.1	Nombre del indicador	Porcentaje de incremento en las actividades de promoción.		
2.2	Definición del indicador	Porcentaje de aumento, en las actividades de promoción y difusión de las actividades que efectúa el Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes.		
2.3	Área responsable del indicador	Secretaría Técnica		
2.4	Tipo de indicador	Gestión	2.5	Dimensión a medir
				Eficacia
2.6	Unidad de medida	Porcentaje	2.7	Frecuencia de medición
				Anual
2.8	Fórmula del indicador	[( Actividades de promoción en el año en curso / actividades de promoción del año programadas)+1 X 100		
	Fuente de información	Registros Internos		
2.10 Variables o componentes del indicador				
Variable 1	2.10.1	Nombre de la variable	Incremento en actividades de promoción	
	2.10.2	Descripción de la variable	actividades realizadas en el año actual	
	2.10.3	Unidad de medida	Acción-evento	
	2.10.4	Frecuencia de medición	Trimestral	
	2.10.5	Fuente de información	Registros Internos	
	2.10.6	Método de recolección de datos	Estadísticas	
Variable 2	2.10.1	Nombre de la variable	Actividades de promoción programadas	
	2.10.2	Descripción de la variable	Actividades de promoción programadas a realizar	
	2.10.3	Unidad de medida	Acción-evento	
	2.10.4	Frecuencia de medición	Anual	
	2.10.5	Fuente de información	Registros internos	
	2.10.6	Método de recolección de datos	Estadísticas internas	



2

4



3 DETERMINACIÓN DE METAS						
3.1	Línea base			3.2	Meta	
	3.1.1 Valor	3.1.2 Año	3.1.3 Periodo		3.2.1 Valor	3.2.2 Periodo de cumplimiento
	296	2019	ENE - DIC	910.00	2021	
3.3	Comportamiento del indicador hacia la meta			3.4	Parametro de semaforización (margen de variación respecto a la meta)	
	Ascendente				100% a 60%	59 % a 41%
4 CÁLCULO DEL INDICADOR						
4.1 Periodo	4.2 Variable 1 (valor)	4.3 Variable 2 (Valor)	4.4 Resultado (Valor del periodo)	4.5 Resultado acumulado		
Ene-Marzo 2020	236	910	25.93%	25.93%		
Abril- Junio 2020	396	910	43.52%	43.52%		
Julio- Sep 2020	424	910	46.59%	46.59%		
Oct-Dic 2020	920	910	101.10%	101.10%		
5 PRESUPUESTO						
5.1 Aprobado	5.2 Ejercido					
	1er Trimestre	2o Trimestre	3er Trimestre	4o Trimestre		
\$ 165,750,724.06	\$ 30,488,134.00	\$ 63,285,973.00	\$ 104,023,019.00	\$ 148,728,231.00		
6 ESTADÍSTICA						
5.1 Histórico			5.2 Gráfica de comportamiento del indicador			
5.1.1 Ejercicio	5.1.2 Meta programada	5.1.3 Logro (valor)				
2019	296	77.03%				
2020	510	135.70%				
2021	910	101.10%				
7 OBSERVACIONES						

*[Firma]*



*[Firma]*

LIC. DOLORES DEL CARMEN PEREZ GUJARDO  
DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO TAMAULIPECO  
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

GOBIERNO DE TAMAULIPECO  
INSTITUTO TAMAULIPECO  
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES  
MARIANNE JESUS GONZALEZ NAVARRO  
COORDINADORA ADMINISTRATIVA DEL INSTITUTO  
TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES





1 IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA					
1.1	Nombre del programa	Desarrollo Artístico y Cultural			
1.2	Dependencia o entidad coordinadora del programa	Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes			
1.3	Nombre del responsable del programa en la dependencia o entidad	C. Dolores del Carmen Pérez Guajardo			
1.4	Descripción del Objetivo (Fin, propósito, componente o actividad)	Mayor oferta cultural a través de actividades digitales realizadas			
2 IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR					
2.1	Nombre del indicador	Incremento en las actividades digitales.			
2.2	Definición del indicador	Mayor oferta de actividades artísticas y culturales digitales			
2.3	Área responsable del indicador	Secretaría Técnica			
2.4	Tipo de indicador	Gestión	2.5	Dimensión a medir	Eficacia
2.6	Unidad de medida	Personas	2.7	Frecuencia de medición	Trimestral
2.8	Fórmula del indicador	[Actividades digitales realizadas/Actividades digitales programadas]*100			
2.9	Fuente de información	Registros internos			
2.10 Variables o componentes del indicador					
Variable 1	2.10.1	Nombre de la variable	Actividades digitales realizadas		
	2.10.2	Descripción de la variable	Actividades culturales y artísticas digitales		
	2.10.3	Unidad de medida	Acción-evento		
	2.10.4	Frecuencia de medición	Trimestral		
	2.10.5	Fuente de información	Registros Internos		
	2.10.6	Método de recolección de datos	Lista de asistencias, Fotografías, registros		
Variable 2	2.10.1	Nombre de la variable	Actividades digitales programada		
	2.10.2	Descripción de la variable	Actividades culturales y artísticas digitales programadas		
	2.10.3	Unidad de medida	Acción-evento		
	2.10.4	Frecuencia de medición	Trimestral		
	2.10.5	Fuente de información	Estadísticas Internas		
	2.10.6	Método de recolección de datos	Lista de asistencias, Fotografías, registros		



2

4



3 DETERMINACIÓN DE METAS						
3.1	Línea base			3.2	Meta	
	3.1.1 Valor	3.1.2 Año	3.1.3 Periodo		3.2.1 Valor	3.2.2 Periodo de cumplimiento
	692	2020	Ene - Dic 2020	980	2021	
3.3	Comportamiento del indicador hacia la meta			3.4	Parametro de semaforización (margen de variación respecto a la meta)	
	Ascendente				80% a 100%	79% a 51%
4 CÁLCULO DEL INDICADOR						
4.1 Periodo	4.2 Variable 1 (valor)	4.3 Variable 2 (Valor)	4.4 Resultado (Valor del periodo)	4.5 Resultado acumulado		
Ene-Marzo 2020	149	980	15.20%	15.20%		
Abril- Junio 2020	272	980	27.76%	27.76%		
Julio- Sep 2020	388	980	39.59%	39.59%		
Oct-Dic 2020	791	980	80.71%	80.71%		
5 PRESUPUESTO						
5.1 Aprobado	5.2 Ejercido					
	1er Trimestre	2o Trimestre	3er Trimestre	4o Trimestre		
\$ 165,750,724.06	\$ 30,488,134.00	\$ 63,285,973.00	\$104,023,019.00	\$148,728,231.00		
6 ESTADÍSTICA						
5.1 Histórico			5.2 Gráfica de comportamiento del indicador			
5.1.1 Ejercicio	5.1.2 Meta programada	5.1.3 Logro (valor)				
2020	510	135.69%				
2021	980	80.71%				
7 OBSERVACIONES						



*[Firma]*  
LIC. DOLORES DEL CARMEN PEREZ GUASARDO  
DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO TAMAULIPECO  
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

GOBIERNO DE TAMAULIPAS  
INSTITUTO TAMAULIPECO  
PARA LA CULTURA  
Y LAS ARTES

*[Firma]*  
LIC. MARIANNE JESUS GONZALEZ NAVARRO  
COORDINADORA ADMINISTRATIVA DEL INSTITUTO  
TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES